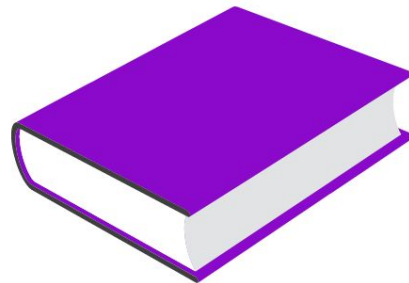
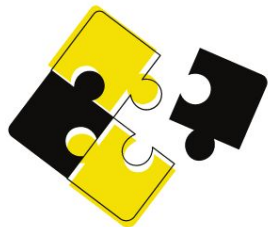




コンセプト設計
ターゲット設定
ペルソナ設定



マニュアル



あなたが発信したいことって？

今まで、あなたがしてきた仕事を書き出して見てください。
(1円でも稼いだことがあること)

「例」

- ・○○関係の仕事をしていた
- ・飲食店でアルバイトをしていた
- ・会社に10年勤めたことがある

あなたが発信したいことって？

・これから学んでみたいこと、やってみたいことはなんでしょう？

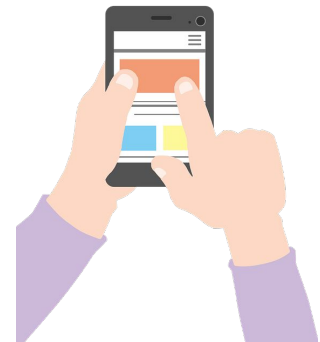
例：コンテンツマーケティング、英語、FX、物販、化粧、ネイルなんでもOK

：よく調べてしまうこと、調べていて楽しいことはなんですか？

：スマホでよく見ているのはどんなことですか？

例：ダイエットに挑戦したい。だからダイエットの方法をスマホで調べる。

etc...



あなたが発信したいことって？

例：ダイエットに挑戦したい。だからダイエットの方法をスマホで調べる。

ダイエットに関する本を **5～20冊** ほど読書をすれば
それだけでも十分コンテンツ化して情報を発信できるレベルが身に付きます。



コンセプト

コンセプトとは「意図のある制作物」を創る際に「**ベースとする考え方・構想**」のことを言います。

分かりやすく言うと、「**全てがブレないような一貫した考え**」

つまり、あなたが発信したいことの **根幹となる部分**

例えば

ダイエットについて情報を発信しているのに、いきなり副業の話が発信してもユーザーには **響きません**。

ダイエットについて発信すると決めたら、ダイエットに特化したことを発信しなくてはなりません。

途中で路線変更すると思わぬトラブル「集客できない」「売り上げが上がらない」といったことが起きるので、このコンセプトで決めたことはブレてはいけない根幹になります。

コンセプト

ターゲットの悩みを書き出そう

実際のターゲットになる人が抱えていそうな悩みをできるだけ書き出してみよう。

例: ダイエットの悩み

食事方法、痩せられない、時間がない、運動したくない、簡単に痩せたい etc...



ターゲット

ターゲットの悩みをリサーチしてみましょう！

リサーチ方法

- ・Google
 - ・サジェスト
 - ・Googleキーワードプランナー
 - ・ラッコキーワード
 - ・Yahoo
 - ・Yahoo知恵袋
 - ・Twitter
 - ・Instagram
 - ・Facebook
- など



ターゲティング

リサーチしたことを書き出してペルソナ設定をしよう！

①その人物の属性について
「氏名」「性別」「年齢」
「職業・役職」「家族構成」「年収」
など

②その人物のパーソナリティについて
「性格」「価値観」「口癖」「悩み」
などその人物の個性や人柄を示す情報

③その人物のライフスタイルについて
「よく読んでいる雑誌」「休日の過ごし方」「使っているデバイス」などその人物が
どのような生活をしているかを示す情報

④その人物の人間関係について
「仲の良い友人の人数」「使っている SNS」
「所属しているコミュニティ」など

ペルソナって？

「ペルソナ(persona)」とは、サービス・商品の典型的なユーザー像(架空人物)のこと

ターゲットとの違い

人物像の設定をどれだけ深くするかが異なる。

「ターゲット」よりも「ペルソナ」の方が、より深く詳細に人物像を設定します。

ペルソナって？

ターゲットは
ざっくりしてるよ

例:ターゲット
・20代～30代、女性、主婦、料理好き

ペルソナは
細部まで決めるよ

例:ペルソナ
山田花子

31歳 女性
専業主婦 東京都内在住

家族構成
夫、長男(4歳)、長女(2歳)

趣味
カフェめぐり、お菓子作り

Instagramでお菓子作りなどのアカウントを毎日チェック
友人とのやり取りではLINEを使用することが多い

ペルソナって？

ペルソナ(架空人物)を設定すると...

具体的なアイデアが出やすい

迷った時の**指針**になる

といったメリットがあります

ペルソナ

①人物の属性

名前		年齢	
性別		家族構成	
職業		年収	

その他

②パーソナリティ

性格		価値観	
口癖		悩み	

その他

ペルソナ

③ライフスタイル

よく読む雑誌

休日の過ごし方

使ってるデバイス

その他

④人間関係

仲のいい友人の人数

所属コミュニティ

使っているSNS

その他